

BIZNES PLAN

WIDOWISKA SPORTOWEGO

.....

NAZWA WIDOWISKA SPORTOWEGO – DYSCYPLINA

.....

AUTOR OPRACOWANIA PROJEKTU

.....

ROK STUDIÓW

GRUPA

ROK AKADEMICKI

.....

DATA ZŁOŻENIA OPRACOWANIA



STRESZCZENIE BIZNES PLANU WIDOWISKA SPORTOWEGO

Termin imprezy:

Miejsce:

Organizator:

Przeczytaj uważnie streszczenie, wypełnij je na zakończenie całości pracy nad planem.

OGÓLNA KONCEPCJA ZAWODÓW

Nazwa i dyscyplina zawodów:

Planowana liczba uczestników, widzów, stewardów

Zasięg imprezy /ogólnopolski, wojewódzki, lokalny, inny/

Poziom sportowy

Cel główny imprezy.....

Koszt ogólny imprezy, dotacje, odpłatność uczestnika

Koszt uczestnika, koszt zawodnika, koszt widza

KOSZTY OGÓLNE ORAZ ŹRÓDŁA FINANSOWANIA WIDOWISKA SPORTOWEGO

Koszt ogólny imprezy:

Do najważniejszych składników kosztów należą /wymień jakie/:

1.,
2.,
3.,
4.,

Planowany koszt zawodnika, koszt widza

Odpłatność za udział zawodnika / drużyny, koszt biletu.....

Planowane wpływy finansowe i ich źródła:

Wpływy razem

Środki budżetowe

Rodzaje finansowania:

1.
2.
3.
4.

Odpłatność uczestników

Udział sponsorski i partnerski

Wpływy z reklam

Inne



SPODZIEWANE KORZYŚCI

1. Widza:
2. Zawodników:
3. Sponsorów/partnerów:
4. Zleceniodawcy:
5. Banków:



CZYNNIKI RYZYKA

Główne czynniki ryzyka dla:

1. Widza:
.....
2. Zawodników:
.....
3. Sponsorów/partnerów.....
.....
1. Zleceniodawcy:
.....
5. Organizatora:
.....
6. Innych:
.....

CHARAKTERYSTYKA ORGANIZATORA WIDOWISKA SPORTOWEGO

HISTORIA OSIĄGNIĘĆ

Wykaz najważniejszych imprez organizowanych przez firmę:

Rok	Nazwa imprezy	Liczba uczestników	Liczba widzów	Koszt

FORMA PRAWNA / MISJA

1. Forma prawna
2. Rok założenia
3. Miejsce rejestracji
4. Miejsce działania.....
5. Cel działania
6. Przedmiot działania
7. Najważniejsze osiągnięcia

POSIADANY MAJĄTEK I ZASOBY ORGANIZATORA ZAWODÓW

- Posiadany majątek
- Główne zobowiązania finansowe
- Prowadzone inwestycje i ich wartość
- Inne

MOCNE I SŁABE STRONY

- Mocne strony organizatora
- Słabe strony organizatora

ANALIZA OTOCZENIA ZEWNĘTRZNEGO

Podstawowymi zawodnikami/drużynami naszej imprezy będą.....

Globalna liczba zawodników mogących być potencjalnymi uczestnikami wynosi.....

Zakładana liczba zawodników.....

Kto warunkuje udział podstawowych zawodników naszej imprezy?

Co warunkuje udział zawodników w imprezie?

KTO, KIEDY, JAK ORGANIZOWAŁ PODOBNE ZAWODY, WIDOWISKO?

Kto organizował podobną imprezę w najbliższej okolicy?

Kiedy?..... Ilu startowało zawodników?.....

Czy impreza zakończyła się sukcesem?

Co było głównym czynnikiem powodzenia lub niepowodzenia?

Odbiorcą / Widownią imprezy będzie:

Podstawową kategorię widzów stanowić będą:

Maksymalna potencjalna liczba widowni może wynieść:

Realnie zakładana liczba widzów na naszej imprezie wyniesie:

Głównymi czynnikami warunkującymi udział w imprezie będą:

KTO, KIEDY, GDZIE ZGROMADZIŁ PODOBNĄ WIDOWNIĘ?

Kto na podobnej imprezie zgromadził podobną liczbę widzów?

Kiedy?Gdzie?

Ilu było widzów?Sponsorów?Reklam?

Co było głównym czynnikiem powodzenia w zgromadzeniu liczby widzów.....

.....

Co było czynnikiem niepowodzenia?.....

- przedstawi inne cele /jakie?/.....
- inny termin /jaki?/
- inną lokalizację zawodów /jaką?/.....
- inny zakres współzawodnictwa /jaki?/.....
- większe atrakcje dla widzów /jakie?/.....

- termin innych imprez kulturalnych /jakich ?/.....
- termin obrzędów i świąt religijnych
- termin dni świątecznych i wolnych od pracy.....
- większe zainteresowania innymi dziedzinami życia /jakimi ?/.....

Główne szanse i zagrożenia ze strony otoczenia zewnętrznego

[illegible]

Jakie zadania uważam za strategiczne dla osiągnięcia celów widowiska ?

.....

Jakie mogą być inne zadania strategiczne i warianty strategii ?

W jakich warunkach?

.....

.....

.....

[illegible]

ISTOTA, RDZEŃ WIDOWISKA

Charakterystyka widowiska /uzasadnienie koncepcji zadań składających się na widowisko/

Dlaczego akurat takie rozwiązanie a nie inne?

.....

.....

Podstawowe atrakcje powodujące poczucie zadowolenia:

Widza:

.....

Widowni TV:

.....

Uczestników:

.....

Sponsorów:

.....

Jakie działania będzie należało podjąć w przypadku pojawienia się sygnałów o niebezpiecznie małej frekwencji?

.....

.....

.....

POPARCIE FORMALNE WIDOWISKA

Kto i dlaczego udzielił poparcia dla organizacji widowiska?

/PATRONATY/

.....

.....

NEGACJA KONCEPCJI WIDOWISKA

Kto może negować potrzebę widowiska?

.....

Jakich używają argumentów?

.....

Jakich można użyć kontra argumentów?

.....

PRODUKT WIDOWISKA SPORTOWEGO I JEGO SKŁADNIKI

Jakie składniki złożą się na produkt widowiska i na czym będzie polegała jego atrakcyjność?

/podaj w wersji zbliżonej do wersji promocyjnej/:

.....

.....

Przewidzianą ilość..... i poziom sportowy zawodników.....
działania organizacyjno promocyjne

.....

Weryfikacja udziału zawodników/drużyn, jakie należy podejmować działania kontrolne w zakresie pozyskiwania uczestników

.....

.....

SEGMENTACJA RYNKU

Sposób przeprowadzenia segmentacji rynku:

.....

.....

Na podstawie segmentacji stwierdzono iż głównymi odbiorcami naszego widowiska będą:

.....

.....

PROMOCJA ZAWODNIKÓW

Przewidzianą ilość..... i poziom sportowy zawodników.....

działania organizacyjno promocyjne

Weryfikacja udziału zawodników/drużyn, jakie należy podejmować działania kontrolne w zakresie pozyskiwania uczestników?

.....

.....

Opis systemu dystrybucji biletów wstępu

Czy możliwa jest intensyfikacja dystrybucji biletów?

Jaki będzie koszt łączny dystrybucji biletów?

Jakie będą szacunkowe wpływy z biletów wstępu?

Dodatkowe działania ratujące frekwencje zawodników:

.....

.....

W celu pozyskania liczby widzów /podaj wielkość/ zostaną podjęte następujące działania:

.....

.....

Na jakiej podstawie określono cenę biletu wstępu?

.....

.....

Jakie dodatkowe atrakcje i formy zadowolenia wpłynęły by na pozyskanie większej liczby widzów?

.....

.....

O ile osób zwiększyłaby się widownia z uwagi na dodatkowe atrakcje?

.....

.....

Jaki byłby koszt dodatkowych atrakcji dla widza?

.....

.....

Stanowiska reklamowe proponowane sponsorom
lub do sprzedaży rynkowej

miejsce	forma i sposób reklamy	Wielkość w m ²	Koszt za m ²
---------	------------------------	---------------------------	-------------------------

Jakie działania i kiedy będą podjęte w celu sprzedaży prawa transmisji TV z widowiska?

.....

.....

Co będzie magnesem przyciągającym widzów TV?

.....

.....

Jaką oglądalność można przewidzieć dla planowanego widowiska?

.....

.....

Jakich potencjalnych sponsorów/partnerów zamierzamy pozyskać?

.....

.....

W jaki sposób będą pozyskiwani sponsorzy i partnerzy?

.....

.....

SPONSORZY ZAWODÓW WG KOLEJNOŚCI UDZIAŁÓW Z PODANIEM WARTOŚCI SPONSOROWANIA

SPONSOR	BRANŻA	MOTYW – CEL SPONSOROWANIA	KWOTA

ODBIORCY MEDIALNI – KTO, DLACZEGO I ZA ILE NABĘDZIE PRAWA TRANSMISJI, RELACJI, FORMY PRZEKAZU ITP.?

=====

Nazwa odbiorcy	Forma	Motyw zakupu	Kwota

MECENAT-OD KOGO MOŻEMY SPODZIEWAĆ SIĘ WSPARCIA FINANSOWEGO?

od kogo - nazwa instytucji	motyw - dlaczego wartość wsparcia	jakie będzie nasze zobowiązanie

INNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Całkowity koszt reklamy widowiska sportowego:

.....

w tym w fazie przygotowania imprezy:

reklama w fazie przebiegu widowiska:

reklama w fazie po zakończeniu widowiska:

PLAN KAMPANII REKLAMOWEJ FAZY PRZYGOTOWAWCZEJ

/Jak sprzedać z zyskiem to czego jeszcze nie ma ?/

termin	media	zadanie - informacja	częstotliwość	koszty
--------	-------	----------------------	---------------	--------

PLAN KAMPANII REKLAMOWEJ FAZY GŁÓWNEJ ZAWODÓW

/Jak sprzedać z zyskiem to co już istnieje i za chwilę się skończy ?/

Termin	media	zadanie - informacja	częstotliwość	koszty
--------	-------	----------------------	---------------	--------

PLAN KAMPANII REKLAMOWEJ PO ZAKOŃCZENIU ZAWODÓW

/Jak sprzedać z zyskiem to co było ale się skończyło ?/

Termin	media	zadanie - informacja	częstotliwość	Koszty
--------	-------	----------------------	---------------	--------

Badanie skuteczności reklamy w fazach:

Przygotowawczej

.....

.....

Głównej

.....

.....

Po zakończeniu zawodów

.....

.....

PLANY RZECZOWE WIDOWISKA SPORTOWEGO

1. Regulamin zawodów
2. Program zawodów
3. Plany scenariusza otwarcia, przebiegu i zamknięcia zawodów
4. Harmonogram zadań całości przedsięwzięcia
5. Plan inwestycyjno-remontowy bazy sportowej, obiektów towarzyszących oraz doboru wykonawców
6. Plan zapewnienia bezpieczeństwa i porządku oraz ubezpieczenia OC

REGULAMIN ZAWODÓW /WIDOWISKA

1. Cel jest efektywny i najlepszy ponieważ:

.....

2. Termin jest najbardziej optymalny ponieważ:

.....

3. Miejsce zawodów- widowiska jest najlepiej wybrane ponieważ:

.....

4. Organizatorzy gwarantują sprawną realizację zadań ponieważ:

.....

5. Zakres współzawodnictwa gwarantuje odpowiednie zainteresowanie zawodników i widzów ponieważ:

.....

6. Potencjalny udział zawodników jest realny ponieważ wynika z ich następujących potrzeb

.....

7. Zastosowany system współzawodnictwa i sposób wyłaniania zwycięzców jest najbardziej optymalny w naszych warunkach ponieważ:

.....

8. System i forma nagradzania zwycięzców są atrakcyjne ponieważ:

.....

9. System finansowania organizacji widowiska /zawodów jest optymalny dla uczestników i widzów ponieważ:

.....

10. Inne dodatkowe czynniki potwierdzające racjonalność regulaminu:

.....

PROGRAM WIDOWISKA SPORTOWEGO

1. Przedstawiony program widowiska
(składowe funkcje organiczne ułożone w logicznej kolejności i czasie)
jest atrakcyjny dla widzów ponieważ:
.....
2. Przedstawiony program jest atrakcyjny dla odbiorcy telewizyjnego ponieważ:
.....
3. Przedstawiony program jest atrakcyjny dla zawodników ponieważ:
.....
4. Przedstawiony program jest atrakcyjny dla sponsorów ponieważ:
.....
5. Przedstawiony program jest atrakcyjny dla zaproszonych ponieważ:
.....
6. Które z wymienionych punktów programu zawodów są decydującymi o powodzeniu imprezy?
.....
7. Z których punktów programu można byłoby zrezygnować bez uszczerbku dla całości zawodników
i jakie to przyniesie oszczędności?
.....
8. Jakie inne działania- punkty programowe można byłoby podjąć w celu zwiększania dochodów
imprezy?
 - a) nazwa zadania
 - b) potencjalne koszty
 - c) wpływy
9. Inne uwarunkowania –analizy zasadności programu zawodów sportowych
.....

PLANY SCENARIUSZY OTWARCIA, PRZEBIEGU I ZAMKNIĘCIA WIDOWISKA SPORTOWEGO

ZASADNOŚĆ PLANU SCENARIUSZA OTWARCIA WIDOWISKA

Nazwa punktu scenariusza	Zakładany efekt planowanej atrakcji	Planowany koszt

ZASADNOŚĆ PLANU SCENARIUSZA PRZEBIEGU CZĘŚCI GŁÓWNEJ WIDOWISKA SPORTOWEGO

Nazwa punktu scenariusza	Zakładany efekt planowanej atrakcji	Planowany koszt

ZASADNOŚĆ PLANU SCENARIUSZA ZAKOŃCZENIA WIDOWISKA SPORTOWEGO

Nazwa punktu scenariusza	Zakładany efekt planowanej atrakcji	Planowany koszt

[illegible]

HARMONOGRAM CAŁOŚCI DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ORGANIZACJI WIDOWISKA SPORTOWEGO

[illegible]

**SPOSÓB POZYSKANIA GŁÓWNYCH WYKONAWCÓW ZADAŃ SPORTOWYCH,
SĘDZIOWSKICH, INWESTYCYJNYCH, ITP.**

[illegible]

ZAPEWNIENIE PORZĄDKU I POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA ZAWODNIKOM, SĘDZIOM, WIDZOM

Jakie zadania specjalne związane z zapewnieniem bezpieczeństwa i porządku zostaną podjęte?

Nazwa zagrożenia	Przewidziane zadania	Wykonawcy	Termin	Koszt

Nazwa zagrożenia	Przewidziane zadania	Wykonawcy	Termin	Koszt

Nazwa zagrożenia	Przewidziane zadania	Wykonawcy	Termin	Koszt

UBEZPIECZENIE WIDOWISKA SPORTOWEGO OD NW I OC

Charakterystyka ubezpieczenia/kto, kogo, gdzie, za ile, na jaką wartość?

.....

Szacunkowa wartość zagrożeń łącznie:

Maksymalna wartość ubezpieczenia:

Szacunek ryzyka

.....

.....

.....

.....

.....

.....

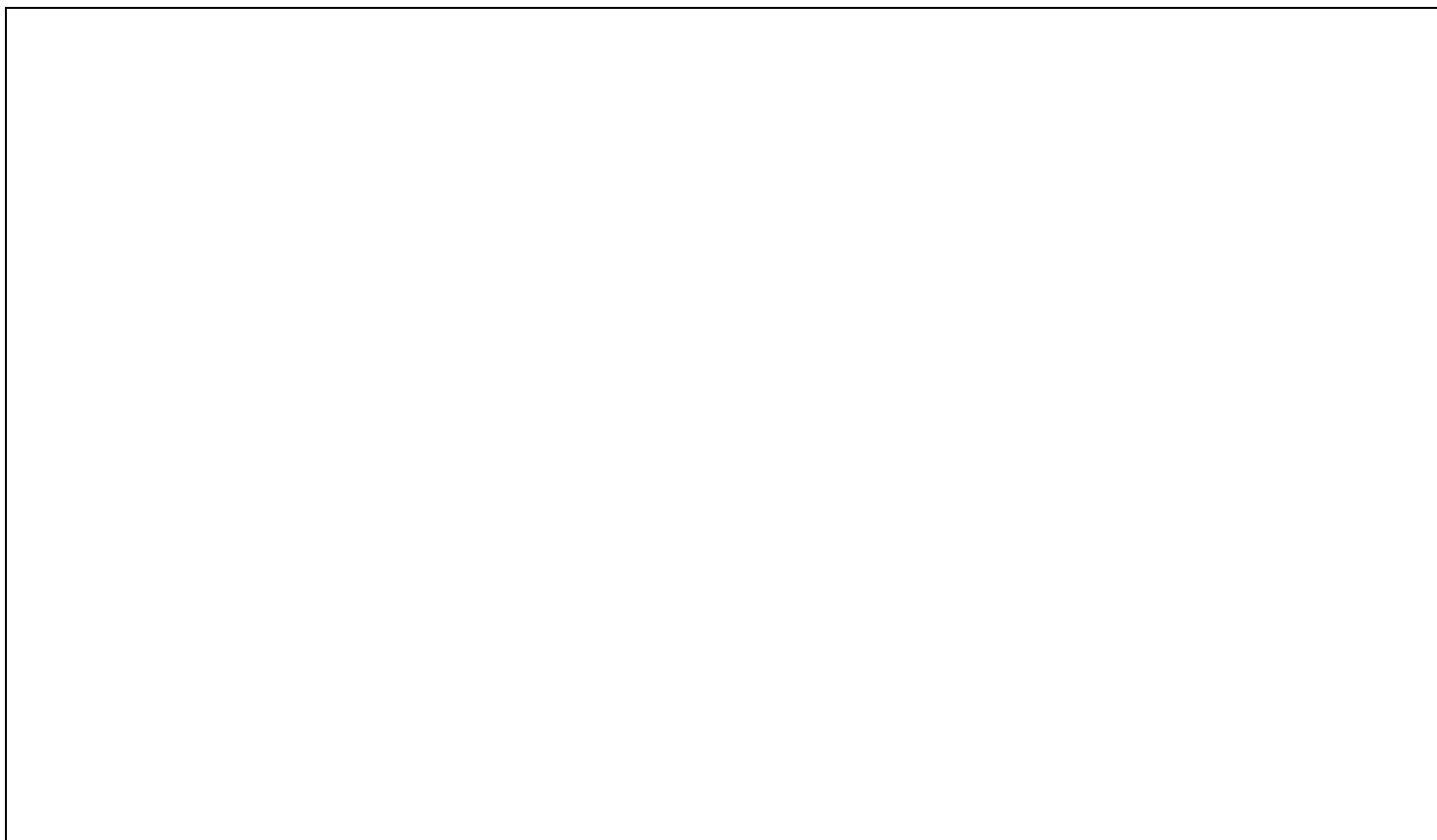
.....

.....

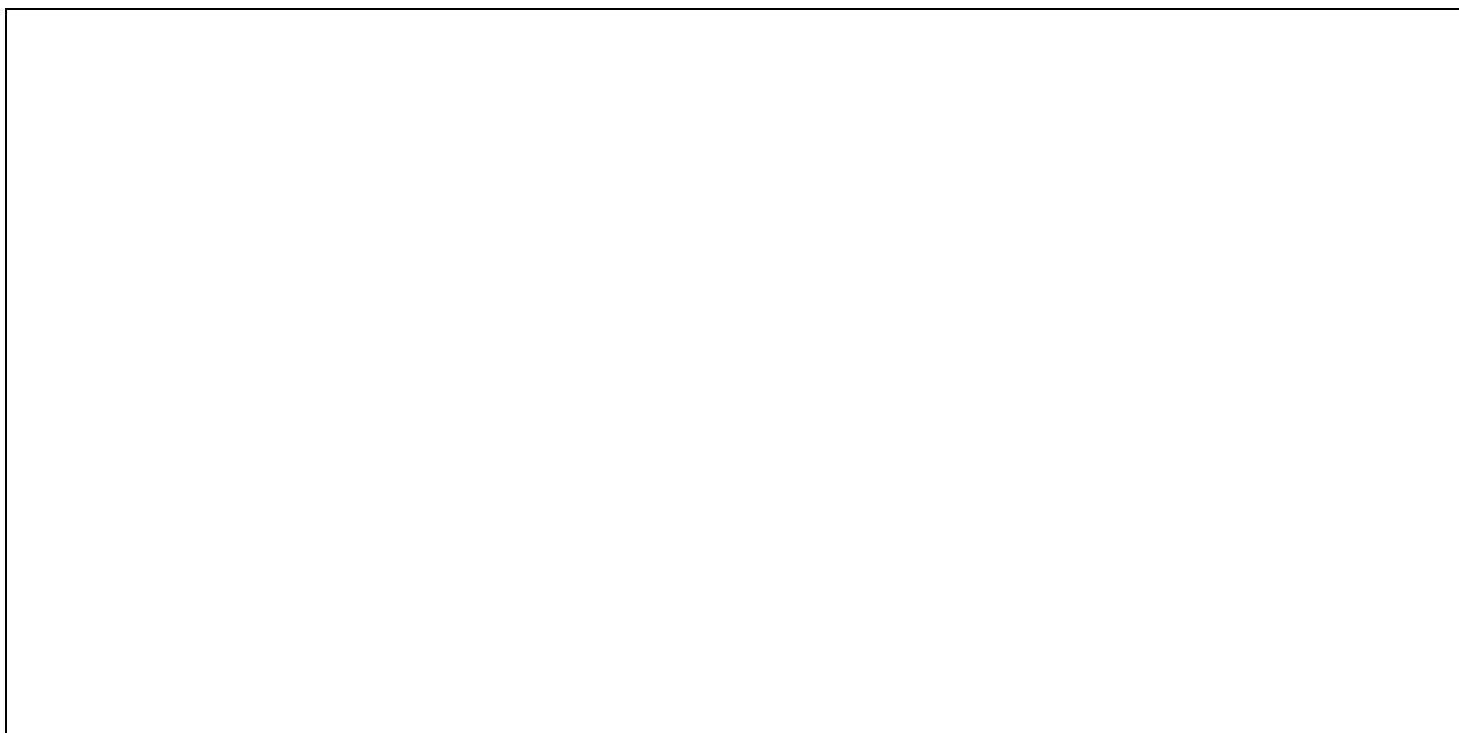
.....

**ZARZĄDZANIE I KIEROWANIE
PERSONELEM, SZTABEM ORGANIZACYJNYM ORAZ WYKONAWCAMI ZADAŃ**

SCHEMAT GRAFICZNY KOMITETU ORGANIZACYJNEGO - SZTABU – ZESPOŁU



SCHEMAT GRAFICZNY STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ



KOMITET HONOROWY WIDOWISKA - ZAWODÓW SPORTOWYCH

[illegible]

PLANY I ANALIZY FINANSOWE WIDOWISKA – ZAWODÓW SPORTOWYCH

KOSZTORYS WIDOWISKA SPORTOWEGO

CZĘŚCI SKŁADOWE KOSZTORYSU WIDOWISKA SPORTOWEGO:

A - Koszty - wydatki dotyczące całości organizacji widowiska sportowego

B - Wpływy - dochody otrzymane z tytułu organizacji widowiska sportowego

C - Wybrane wskaźniki efektywności ekonomicznej

Przedstaw kosztorys widowiska sportowego wg. wariantu ogólnego lub wariantu kosztorysu szczegółowego, pamiętając, iż wariant szczegółowy jest bardziej wiarygodnym.

Kosztorys widowiska sportowego/ nazwa:

opracowany przez:

data opracowania:

CZĘŚĆ A

KOSZTY – POTRZEBY FINANSOWE WIDOWISKA SPORTOWEGO

	kwota	Termin płatności
1. Koszty wynagrodzeń łącznie		
1.1. Wynagrodzenia menedżera - szefa itp. widowiska zawodów sportowych		
1.2. Wynagrodzenia sztabu organizacyjnego		
1.3. koszty obsługi sekretarskiej		
1.4. Wynagrodzenia grupy marketingowej		
1.5. Koszty wynagrodzeń sędziów.		
1.6. Spikera / zespołu /		
1.7. Premii dla zawodników		
1.8. Opieki medycznej		
1.9. Obsługi porządkowej		
1.10. Obsługi technicznej		
1.11. Dystrybucji biletów wstępu.		
1.12. Orkiestry dętej.		
1.13. Scenarzyści i choreografa otwarcia i zakończenia zawodów.		
1.14. Szatniarek		
1.15. inne koszty wynagrodzeń		
2. Koszty wynajmu obiektów sportowych łącznie.		
w tym: rodzaj, nazwa obiektu, stawka godzinowa, ilość godz., cena za godz.		
2.1		
2.2		
2.3.		
2.4		
3. Koszty wynajmu obiektów towarzyszących łącznie.		
w tym: rodzaj, nazwa, stawka, ilość godz. koszt		
3.1.		
3.2		
3.3		
	kwota	Termin płatności
4. Koszty imprez towarzyszących łącznie w tym:.		
4.1.		
4.2.		
4.3.		
5. Koszty przygotowania obiektu sportowego		
6. Koszty remontów obiektów sportowych		
7. Koszty modernizacji bazy sportowej i towarzyszącej / wyszczególnić/		
8. Koszty promocji i reklamy		
9. Koszty badań marketingowych		
10. Koszty transportowe łącznie w tym:		
10.1. transport w fazie przygotowania imprezy		
10.2. Transport w dniu imprezy		
10.3. Transport w fazie likwidacji imprezy		
10.4. transport pozostały		

11. Zakwaterowanie łącznie w tym:		
11.1 Zakwaterowanie uczestników x stawka za dobę X ilość dni		
11.2. Zakwaterowanie sędziów		
11.3. Zakwaterowanie gości honorowych jw.		
11.4. Zakwaterowanie personelu pomocniczego		
11.5. Zakwaterowanie członków sztabu organizacyjnego		
12. Wyżywienie łącznie		
12.1. Wyżywienie uczestników (ilość osób x stawka x ilość dni)		
12.2. Wyżywienie sędziów		
12.3. Wyżywienie gości		
12.4. Wyżywienie personelu pomocniczego		
12.5. Wyżywienie członków sztabu organizacyjnego		
13. Koszty imprez towarzyszących np. kulturalnych, wycieczki itp.		
14. Koszty imprez związanych z uroczystością otwarcia imprezy.		
15. Koszty związane z uroczystością zamknięcia zawodów łącznie w tym:		
15.1. pokaz ogni sztucznych.		
15.2. występ zespołu artystycznego.		
15.3. inne np. zakupu nagród i upominków		
16. Koszty ubezpieczenia widowiska zawodów łącznie		
17. Koszty wynajmu grupy ochrony widowni i obiektu		
18. Inne koszty /wymienić jakie/ np. spłata pożyczek bankowych + odsetki		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
RAZEM KOSZTY WIDOWISKA SPORTOWEGO:		

CZĘŚĆ B

WPŁYWY - DOCHODY Z TYTUŁU ORGANIZACJI WIDOWISKA

HARMONOGRAM OPERACJI FINANSOWYCH

	Suma zł	% od całości
1.Pożyczka bankowa nr 1		
2.Pożyczka bankowa nr 2		
3.Wpływy z reklam		
4.Wpływy z praw TV		
5.Wpływy od sponsorów		
6.Wpływy z biletów wstępu		
7.Wpływy ze sprzedaży pamiątek sportowych itp.		
8.Wpływy z odpłatności zawodników		
9.Wpływy z dotacji centralnych (PZLA)		
10.Wpływy z dotacji szczebla wojewódzkiego		
11.Wpływy z samorządów lokalnych		
12.Inne wpływy		

Wpływy razem:.....100%

CZĘŚĆ C

WYBRANE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Wpływy razem

Koszty razem

Bilans

Liczba widzów

Średni koszt na 1 widza

Liczba zawodników

Średni koszt na 1 zawodnika

HARMONOGRAM OPERACJI FINANSOWYCH

Koszty-wydatki	Wynik finansowy na koniec miesiąca	Wpływ
	Styczeń	
	Luty	
	Marzec	
	Kwiecień	
	Maj	
	Czerwiec	
	Lipiec	
	Sierpień	
	Wrzesień	
	Październik	
	Listopad	
	Grudzień	

Plan spłaty pożyczki bankowej nr.....

Suma pożyczki:

Okres pożyczki:

Stopa oprocentowania:

Spłaty - w jakich okresach:

Wysokość raty:

PLAN SPŁATY

suma do spłacenia	spłata miesięczna	odsetki	kwota podstawy	procent składany	Do spłacenia
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					

RAZEM:**ALGORYTM**

pożyczka + stopa procentowa podzielona przez 12 = miesięczne oprocentowanie minus spłata

miesięczna = (spłata podstawy + suma pożyczki = pozostałość spłacenia

Zabezpieczenie pożyczki data:

Całkowite zabezpieczenie wartość księgowa%

Całkowity kredyt %

AKTYWA BIEŻĄCE

Razem..... [wartość księgowa = wartość rynkowa]

Poniesione koszty

Saldo gotówkowe Dostawy.....

Zasoby Inne

Należności..... Inne.....

Inne.....

ŚRODKI TRWAŁE RAZEM:

wartość księgowa

wartość sprzedaży

OBIEKTY SPORTOWE

Podaj nazwy obiektów, ich lokalizację, cenę księgową i rynkową, pozostałe okresy użytkowania:

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

.....

.....

.....

.....

.....

/nazwisko, nazwa firmy, kiedy i wartość/

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.