

Wyższa Szkoła Edukacja w Sporcie

Specjalność: Menedżer Obiektu Sportowego

PROJEKT MENEDŻERSKI



Temat projektu: Charakterystyka Projektu Kompleksu Sportowego Hala Narciarska – „Shred Arena”

Autor projektu: Maja Berdyga, 6231, studentka WSEWS

Promotor projektu: Prof. WSEWS Maciej Słowak

Recenzent projektu: Prof. WSEWS Marek Rybiński

OŚWIADCZENIE AUTORA PRACY

Oświadczam, że przedłożony projekt menedżerski został napisany przeze mnie samodzielnie i nie znajdują się w nim treści, które zostały uzyskane z naruszeniem obowiązujących praw autorskich innych osób.

Potwierdzam także identyczność wszystkich przedstawionych egzemplarzy pracy.

Wyrażam zgodę na udostępnienie mojej pracy w Czytelni Biblioteki WSEWS, a także na jej wypożyczenie, bez prawa kopiowania pracy lub jej fragmentów.

Jednocześnie stwierdzam, że praca ta nie była podstawą uzyskania tytułu zawodowego w innej szkole przeze mnie lub inną osobę.

OŚWIADCZENIE PROMOTORA PRACY

Oświadczam, że ta praca została napisana pod moim kierunkiem. Według mojej wiedzy spełnia ona warunki stawiane projektom menedżerskim.

Niniejszy projekt jest własnością Mai Berdygi w rozumieniu Ustawy o ochronie praw autorskich i pokrewnych. Jednocześnie stanowi Know-How autora w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

Oświadczenie autora projektu

Ja niżej podpisana Maja Berdyga

Wyrażam zgodę na publikację treści mojego projektu menedżerskiego pt.:

Charakterystyka Projektu Kompleksu Sportowego – „Shred Arena”

w wydawnictwach Wyższej Szkoły Edukacja w Sporcie.

W/w zgoda dotyczy wyłącznie możliwości publikacji dla celów szkoleniowych przez WSEWS bez możliwości praktycznej realizacji idei, treści oraz nazwy w/w projektu przez osoby trzecie.

.....
Podpis autora projektu

SPIS TREŚCI

Oświadczenia autora i promotora.....	1-3
1. Nazwa i lokalizacja kompleksu sportowego.....	5
2. Mapa dojazdu.....	6
3. Struktura zarządzania obiektem.....	7-8
4. Stan kadry pracowniczej.....	9
5. Orientacyjny koszt budowy oraz utrzymania kompleksu..	10-11
6. Harmonogram funkcjonowania obiektu.....	12
7. Kierunki rozwoju kompleksu sportowego. Marketing.....	13
8. Galeria.....	14
9. Kontakt z menadżerem.....	15

NAZWA I LOKALIZACJA KOMPLEKSU SPORTOWEGO

SHRED ARENA

Kompleks sportowy jest otwarty całorocznie, w skład którego wchodzi:

- stok narciarski o długości ok. 300-500 m z różnym stopniem nachylenia
- strefa snowboardowa z przeszkodami tzw. "snowpark"
- szkoła narciarska
- wypożyczalnia sprzętu
- zaplecze gastronomiczne i hotelowe
- strefa wellness i odnowy biologicznej

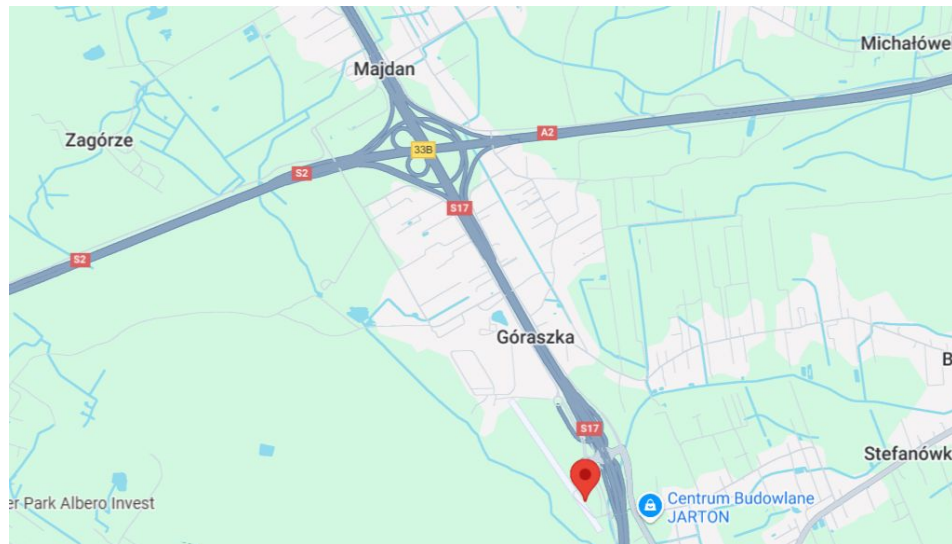
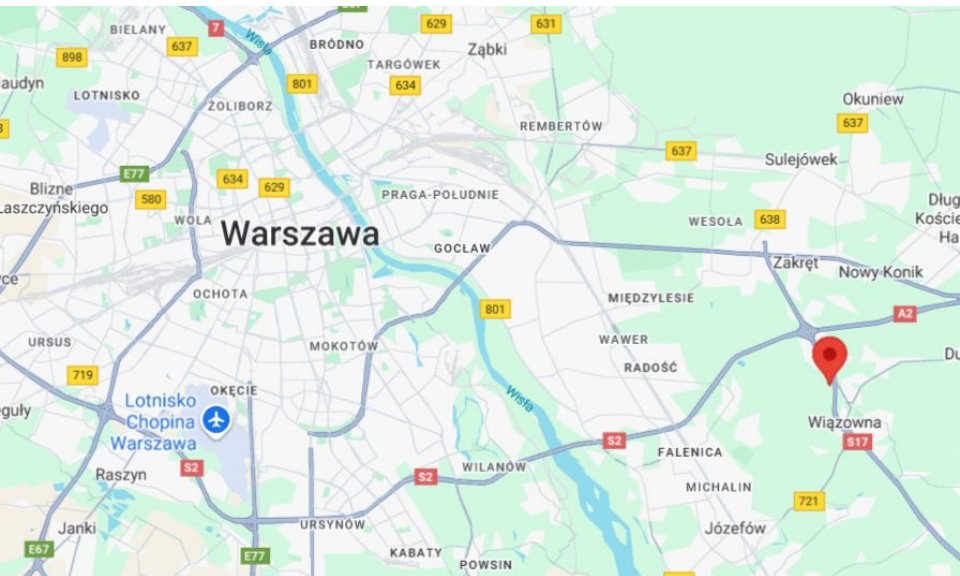
Hala narciarska znajduje się w miejscowości Góraszka pod Warszawą, pod adresem ul. Przelotowa 1, 05-789 Góraszka

GODZ.	OTWARCIA
pon.-czw.	10:00-20:00
pt.-ndz.	8:00-22:00

KONTAKT

e-mail: kontakt@shredarena.pl
telefon: 530-333-013
strona internetowa: shredarena.pl

MAPA DOJAZDU



Usytuowanie hali narciarskiej w miejscowości
Góraszka

STRUKTURA ZARZĄDZANIA OBIEKTEM

DYREKCJA

1. DYREKTOR GENERALNY - Maja Berdyga
 - zarządzanie obiektem
 - koordynacja działań wszystkich działów
 - opracowywanie strategii rozwoju obiektu
 - nadzór nad realizacją budżetu i wynikami finansowymi
 - reprezentowanie obiektu wobec inwestorów, partnerów biznesowych i instytucji
2. DYREKTOR OPERACYJNY - Maja Nowak
 - odpowiedzialny za bieżące funkcjonowanie hali
 - zarządzanie infrastrukturą i usługami
 - współpraca z kierownikami działów
 - rozwiązywanie problemów operacyjnych

DODATKOWE JEDNOSTKI

1. Zespół ds. Bezpieczeństwa
 - a. Koordynator ds. Bezpieczeństwa
 - b. Ratownicy medyczni i personel odpowiedzialni za bezpieczeństwo na stoku
2. Zespół Eventowy
 - a. Organizator wydarzeń specjalnych
 - b. Specjaliści ds. logistyki eventowej

STRUKTURA ZARZĄDZANIA OBIEKTEM

DZIAŁY FUNKCJONALNE

1. Dział Techniczny i Utrzymania Obiektu

- a. Kierownik Działu Technicznego - Jan Zadrożny
 - i. odpowiada za działanie infrastruktury technicznej
 - ii. bezpośrednio zarządza zespołem techników i konserwatorów
- b. Zespół Techniczny
 - i. specjaliści ds. systemów chłodzenia, inżynierowie, konserwatorzy

2. Dział Sportowo-Rekreacyjny

- a. Kierownik ds. Sportów Zimowych - Maria Zalewska
 - i. nadzoruje organizację zajęć sportowych i wydarzeń rekreacyjnych
 - ii. odpowiada za jakość szkoleń narciarskich i snowboardowych
 - iii. koordynuje pracę instruktorów i ratowników medycznych
- b. Instruktorzy narciarstwa i snowboardu
 - i. prowadzenie zajęć indywidualnych i grupowych
 - ii. odpowiadanie za bezpieczeństwo
- c. Koordynator strefy snowboardowej
 - i. organizacja szkoleń i wydarzeń
 - ii. zarządzanie strefą snowboardową

3. Dział Obsługi Klienta

- a. Kierownik Działu Obsługi Klienta - Filip Berdyga
 - i. zarządza recepcją, kasami biletowymi, wypożyczalnią sprzętu i gastronomią
 - ii. odpowiada za jakość usługi oraz satysfakcję klienta
- b. Recepcjoniści, pracownicy wypożyczalni, obsługa gastronomii
 - i. obsługa klienta, udzielanie informacji

4. Dział Marketingu i Promocji

- a. Kierownik ds. Marketingu - Aleksandra Bratkowska
 - i. odpowiada za strategię promocji obiektu
 - ii. koordynuje działania reklamowe, kampanie w mediach społecznościowych i organizację eventów
- b. Specjaliści ds. mediów społecznościowych, organizacji eventów
 - i. tworzą materiały promocyjne, prowadzą kampanie online
 - ii. organizują wydarzenia sportowe, kulturalne i komercyjne

5. Dział Finansowy i Administracyjny

- a. Główny Księgowy - Tadeusz Staszkievicz
 - i. odpowiada za budżet, rachunkowość i rozliczenia
- b. Specjaliści ds. finansów i Administracji
 - i. prowadzą dokumentację finansową i kadrową
 - ii. odpowiadają za rozliczenia wynagrodzeń i faktur

STAN KADRY PRACOWNICZEJ “SHRED ARENA”

1. Dyrekcja
 - a. Dyrektor Generalny - 1 os.
 - b. Dyrektor Operacyjny - 1 os.
2. Dział administracyjno-finansowy
 - a. Główny Księgowy - 1 os.
 - b. Specjaliści ds. finansów i administracji - 2 os.
 - c. Asystent administracyjny - 1 os.
3. Dział techniczny i utrzymania obiektu
 - a. Kierownik Działu Technicznego - 1 os.
 - b. Specjaliści ds. systemów chłodzenia i śnieżnych - 4 os.
 - c. Konserwatorzy techniczni (serwis hali, urządzeń) - 3 os.
 - d. Personel sprzątający - 5 os.
4. Dział sportowo - rekreacyjny
 - a. Kierownik ds. Sportów Zimowych - 1 os.
 - b. Instruktorzy narciarstwa i snowboardu - 8 os.
 - c. Koordynator strefy snowboardowej - 1 os.
 - d. Ratownicy medyczni - 3 os.
 - e. Personel obsługi stoku (kontrola i pomoc techniczna) - 4 os.
6. Dział obsługi klienta
 - a. Kierownik Działu Obsługi Klienta - 1 os.
 - b. Recepcjoniści - 6 os.
 - c. Pracownicy wypożyczalni sprzętu - 4 os.
 - d. Obsługa gastronomii (kucharze, kelnerzy, pomoc kuchenna) - 10 os.
7. Dział marketingu i promocji
 - a. Kierownik ds. Marketingu - 1 os.
 - b. Specjaliści ds. mediów społecznościowych i PR - 2 os.
 - c. Organizator eventów - 1 os.
8. Zespół eventowy i wsparcia specjalistycznego
 - a. Specjalista ds. organizacji wydarzeń - 1 os.
 - b. Specjaliści ds. logistyki eventowej - 2 os.
9. Zespół ds. Bezpieczeństwa
 - a. Koordynator ds. Bezpieczeństwa - 1 os.
 - b. Ochroniarze - 5 os.

RAZEM: 70 osób

Liczba pracowników może być zwiększona w sezonach o największym natężeniu ruchu klientów

ORIENTACYJNY KOSZT BUDOWY ORAZ UTRZYMANIA KOMPLEKSU

KOSZT BUDOWY HALI NARCIARSKIEJ

- budowa hali: 100-140 mln zł (20 000m²)
- systemy chłodzenia i naśnieżania: 20-30 mln zł
- stoki narciarskie, tory snowboardowe, wyciągi: 10-15 mln zł
- parking i infrastruktura zewnętrzna: 5-10 mln zł
- monitoring, systemy biletowe, zarządzanie klimatyzacją i oświetleniem: 5-8 mln zł
- wykończenie wewnątrz i estetyka obiektu: 8-12 mln zł
- dodatkowy budżet na nieprzewidziane wydatki: 5-10% wartości projektu

Łączny koszt budowy hali: 160-230 mln zł

KOSZTY UTRZYMANIA HALI NARCIARSKIEJ

- koszty energii i mediów: 5-8 mln zł rocznie
- koszty zatrudnienia pracowników: 6-5 mln zł rocznie
- koszty serwisu i konserwacji: 2-4 mln zł rocznie
- koszty administracyjne i marketingowe: 1-2 mln rocznie
- amortyzacja infrastruktury (średni okres amortyzacji 20-25 lat): 6-10 mln zł rocznie
- rezerwa na modernizację i rozwój: 1-2 mln zł rocznie
- koszty dodatkowe w sezonie wysokim: 500 tys. - 1 mln zł rocznie

Łączny koszt utrzymania hali: 20-30 mln zł rocznie

POTENCJALNE PRZYCHODY

1. Bilety wstępu i karnety

- a. dzienny karnet: 100-150 zł
- b. roczna liczba odwiedzających: 100 tys.-300 tys. osób

2. Wynajem sprzętu narciarskiego i snowboardowego

- a. średni koszt wynajmu: 50-100 zł
- b. udział korzystających: ok. 50% odwiedzających

3. Lekcje narciarstwa

- a. indywidualne: 100-150 zł/godzina
- b. grupowe: 50-70 zł/osoba/godzina
- c. potencjalne zainteresowanie: 20% odwiedzających

4. Gastronomia i sklepy

- a. przychód na osobę: ok. 20-50 zł

5. Reklamy i sponsoring

- a. partnerzy branżowi, np. producenci sprzętu narciarskiego lub odzieży

6. Eventy i wynajem przestrzeni

- a. organizacja zawodów, pokazów, czy wydarzeń firmowych

*Szacunkowy przychód hali wynosi ok. 30 mln zł
rocznie*

HARMONOGRAM FUNKCJONOWANIA “SHRED ARENY”

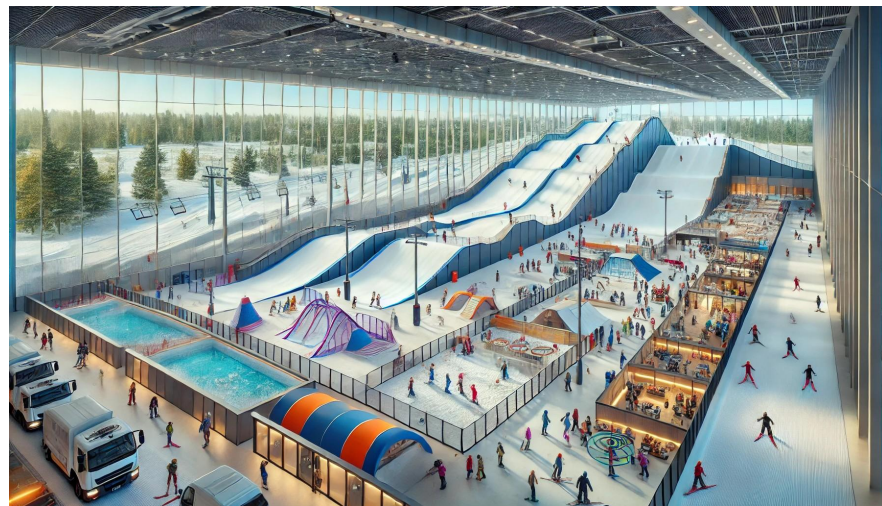
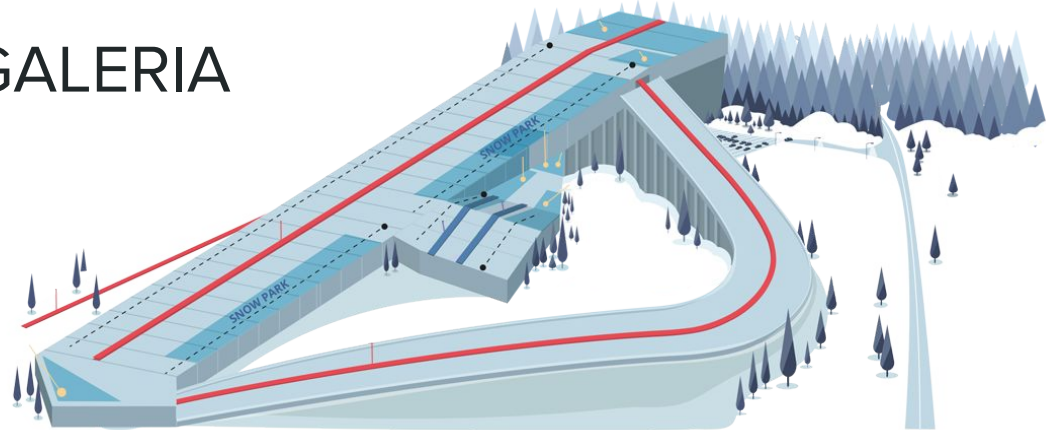
Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
9:00-10:00 Przygotowanie techniczne hali	9:00-10:00 Przygotowanie techniczne hali	9:00-10:00 Przygotowanie techniczne hali	9:00-10:00 Przygotowanie techniczne hali	9:00-10:00 Przygotowanie techniczne hali	7:00-8:00 Przygotowanie techniczne hali	7:00-8:00 Przygotowanie techniczne hali
10:00-13:00 Sesje treningowe dla grup zorganizowanych	10:00-16:00 specjalne promocje dla grup szkolnych	10:00-13:00 Sesje treningowe dla grup zorganizowanych	10:00-16:00 specjalne promocje dla seniorów	10:00-16:00 specjalne promocje dla grup szkolnych		
17:00-18:00 zajęcia grupowe (p.zaawansowany)	17:00-18:00 zajęcia grupowe (p.podstawowy)	17:00-18:00 zajęcia grupowe (p.zaawansowany)	16:00-18:00 zajęcia grupowe (p. średniozaawansowany)	16:00-17:00 zajęcia grupowe (p. podstawowy)	15:00-18:00 zawody amatorskie narciarskie	15:00-18:00 zawody amatorskie snowboardowe
18:00-20:00 treningi techniczne	18:00-20:00 strefa VIP i rezerwacje grupowe	18:00-20:00 treningi freestyle'owe	18:00-20:00 strefa VIP i rezerwacje grupowe	19:00-22:00 koncerty w strefie eventowej	21:00-22:00 sesje narciarskie i snowboardowe dla dorosłych	20:00-22:00 sesje narciarskie i snowboardowe dla dorosłych
20:00-9:00 prace porządkowe i serwis techniczny	20:00-9:00 prace porządkowe i serwis techniczny	20:00-9:00 prace porządkowe i serwis techniczny	20:00-9:00 prace porządkowe i serwis techniczny	22:00-7:00 prace porządkowe i serwis techniczny	22:00-7:00 prace porządkowe i serwis techniczny	22:00-7:00 prace porządkowe i serwis techniczny

KIERUNKI ROZWOJU KOMPLEKSU SPORTOWEGO. MARKETING.

1. Modernizacja infrastruktury, szczególnie strefy snowboardowej
2. Rozwój rozpoznawalności marki
 - a. kampanie w mediach społecznościowych
 - b. udział w targach i wydarzeniach sportowych
3. Rozszerzenie oferty dla różnych grup docelowych
 - a. organizacja rodzinnych dni tematycznych
 - b. współpraca z klubami sportowymi oraz instruktorami PZN i SITS
 - c. promocja hali jako wyjątkowej atrakcji turystycznej w regionie
4. Organizacja różnych eventów sportowych oraz komercyjnych
 - a. m.in. z obecnymi oraz ex-olimpijczykami polskimi
5. Wprowadzenie systemu rezerwacji online oraz aplikacji mobilnej
 - a. mapy obiektu, harmonogram wydarzeń, oferty specjalne
6. Rozwój stref rekreacyjnych
 - a. strefa dla dzieci - plac zabaw z atrakcjami nawiązującymi do sportów zimowych
7. Zwiększenie dostępności
 - a. poprawa połączeń komunikacyjnych - stworzenie linii autobusowej kursującej przez całą Warszawę do obiektu
 - b. dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami



GALERIA



KONTAKT Z MENEDŻEREM

Maja Berdyga - Menedżer obiektu
sportowego “Shred Arena”

tel. 530 013 555

e-mail: majaberdyga@gmail.com

